

# Still- video

## GODT PÅ VEJ

Det meget omtalte still-video-system har været tilgængelig for den almindelige forbruger et stykke tid og er langsomt ved at nå op på pæne salgstal. Der er solgt 100.000 apparater i Japan og 40.000 i USA. Og for en ordens skyld, still-video er det nye elektronisk frembragte, faste billede, som hovedsagelig er beregnet til at betragte på en TV-skærm. Når dørene åbner for Photokina 1990, vil man få lejlighed til at se det sidste nye indenfor dette spændende medie. Der vil være nye kameraer, afspilningsanlæg, printere mv.

Still-video har fremgang af mange årsager, men nok især fordi billedet kan betragtes straks efter, at man har taget det, jvf. Polaroid-teknikken. En anden fordel ligger i diskette-teknikken, fordi den giver 50 optagelser, som kan slettes, og disketten kan dermed bruges igen og igen. Yderligere kan optagelserne overspilles til et almindeligt videobånd og gemmes der. Desuden gør still-video-teknikken sig stærkt gældende indenfor den professionelle kommunikations og kontorverden, fordi de elektroniske billeder kan sendes hjem til fx en redaktion via telefonnettet.

Still-video er af mange blevet opfattet som en trussel mod det traditionelle fotografi, men endnu kan billedkvaliteten ikke sammenlignes. Still-video er endnu kun et supplement til det traditionelle fotografi. ■